

2017-2022年中国印制电路板制造行业市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国印制电路板制造行业市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519841X3L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-08-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国印制电路板制造行业市场调查与发展前景研究报告》介绍了印制电路板制造行业相关概述、中国印制电路板制造产业运行环境、分析了中国印制电路板制造行业的现状、中国印制电路板制造行业竞争格局、对中国印制电路板制造行业做了重点企业经营状况分析及中国印制电路板制造产业发展前景与投资预测。您若想对印制电路板制造产业有个系统的了解或者想投资印制电路板制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电路板市场发展现状向好，主要是来自下游电子工业、电子产品的带动。而且眼下我国已经迈入了5G时代，消费电子更是面临新一轮的发展，势必会带来更大的电路板需求。

下游市场需求眼下是在持续扩大，汽车电子的兴起，也会加剧电路板的短缺，预计到2020年全球印制电路板的市场需求将会达到90亿美元。虽然市场规模极为庞大，但是对于经营者来说，如果不能与上游原材料产业协同共进，其发展势必会受到限制。

想要把握这一市场机遇，除了扩大生产规模以外，还可以有另外一种选择。毕竟现在原材料的短缺是全球性的问题，一时间难以改变。而厂商想要实现业绩提升，不妨从研发方面入手，布局高端产能，例如汽车电子用电路板、服务器用电路板、射频应用电路板、高速传输用电路板，通过对这些细分市场进行深入开发，提高产品的科技含量，以符合下游电子产品制造商的需求，才有可能将物质资源的价值最大化。

而且，从新兴领域，也能为电路板厂商找到一些新的发展机会。例如苹果、夏普、鸿海等共同推动的Micro LED显示技术，也被业界看好。而这一技术，势必会催生新的电路板需求。目前电路板行业的转型升级已经成为必然趋势，如果不能与下游应用、消费类电子的迭代保持一致，那么势必会被时代抛弃。

报告目录

第1章：印制电路板制造行业产业链分析

1.1 印制电路板制造行业产业链概况

1.1.1 印制电路板制造行业产业链简介

1.1.2 印制电路板制造行业产业链现状分析

(1) 上游原材料价格上涨提高行业成本

(2) 下游市场需求激增拓展行业空间

1.2 行业产品主要原料市场调研

1.2.1 玻纤纱/布市场情况分析

- (1) 玻纤纱/布市场调研
- (2) 玻纤纱/布产地分布

1.2.2 专用木浆纸市场情况分析

- (1) 木浆市场调研
- (2) 木浆价格走势

1.2.3 环氧树脂（EP）市场情况分析

- (1) 环氧树脂市场调研
- (2) 环氧树脂竞争情况
- (3) 环氧树脂供应预测

1.2.4 铜箔市场情况分析

- (1) 铜箔材产量分析
- (2) 铜箔材价格分析
- (3) 铜箔材应用领域分析
- (4) 铜箔材市场需求分析

1.2.5 覆铜板市场情况分析

- (1) 覆铜板市场发展状况分析
- (2) 覆铜板市场进出口分析
- (3) 覆铜板市场发展趋势分析

1.3 行业主要产品市场调研

1.3.1 行业主要产品结构特征

1.3.2 单面板产品市场调研

1.3.3 多层板产品市场调研

1.3.4 挠性面板市场调研

1.3.5 软硬结合板市场调研

1.3.6 HDI板产品市场调研

1.3.7 IC载板产品市场调研

1.4 行业产品主要应用领域分析

1.4.1 印制电路板（PCB）主要应用领域概况

1.4.2 计算机领域对行业的需求分析

- (1) 计算机市场发展状况分析
- (2) 计算机PCB板需求分析

1.4.3 通讯设备领域对行业的需求分析

(1) 通讯设备市场发展状况分析

(2) 通讯设备市场PCB板需求分析

1.4.4 汽车电子领域对行业的需求分析

(1) 汽车电子市场发展状况分析

(2) 汽车电子市场PCB板需求分析

1.4.5 家用电器对行业的需求分析

(1) 家用电器市场发展状况分析

(2) 家用电器市场PCB板需求分析

1.4.6 消费电子领域对行业的需求分析

(1) 消费电子市场发展状况分析

(2) 消费电子市场PCB板需求分析

1.4.7 国防科教领域对行业的需求分析

1.4.8 工业控制市场对行业的需求分析

第2章：全球印制电路板制造发展现状及趋势分析

2.1 全球印制电路产业总体状况

2.1.1 全球印制电路板发展历程

2.1.2 全球印制电路板发展趋势

2.1.3 全球印制电路板市场规模

2.1.4 全球印制电路板应用市场

2.1.5 全球印制电路板产品种类

2.2 全球印制电路产业竞争格局

2.2.1 全球印制电路板行业企业竞争格局

(1) 全球PCB企业规模分布

(2) 全球PCB企业集中度分析

(3) 跨国公司在华的竞争策略分析

(4) 全球PCB重点企业市场竞争分析

2.2.2 全球印制电路板行业区域竞争格局

(1) 全球PCB行业区域规模分布

(2) 全球PCB企业产能区域集中度分布

2.3 重点区域印制电路行业发展情况

2.3.1 北美市场情况分析

- (1) 北美市场规模
- (2) 北美企业竞争情况

2.3.2 欧洲市场情况分析

- (1) 欧洲市场规模
- (2) 欧洲企业竞争情况

2.3.3 日本市场格局

- (1) 日本市场规模
- (2) 日本企业竞争情况

2.3.4 亚洲市场格局

- (1) 亚洲市场规模
- (2) 亚洲企业竞争情况

2.4 全球印制电路行业趋势预测分析

2.4.1 全球印制电路板制造产值规模预测

2.4.2 全球印制电路板制造产业转移路径

第3章：中国印制电路板制造发展现状及趋势分析

3.1 中国印制电路板制造行业发展现状分析

3.1.1 国内印制电路板发展现状

3.1.2 印制电路板制造行业发展主要特点

3.1.3 印制电路板制造行业规模及财务指标分析

- (1) 印制电路板制造行业规模分析
- (2) 印制电路板制造行业盈利能力分析
- (3) 印制电路板制造行业运营能力分析
- (4) 印制电路板制造行业偿债能力分析
- (5) 印制电路板制造行业发展能力分析

3.2 印制电路板制造行业经济指标分析

3.2.1 印制电路板制造行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2.2 印制电路板制造行业市场规模分析

3.2.3 印制电路板制造行业经营效益分析

3.3 印制电路板制造行业供需平衡分析

3.3.1 全国印制电路板制造行业供给情况分析

(1) 全国印制电路板制造行业总产值分析

(2) 全国印制电路板制造行业产成品分析

3.3.2 全国印制电路板制造行业需求情况分析

(1) 全国印制电路板制造行业销售产值分析

(2) 全国印制电路板制造行业销售收入分析

3.3.3 全国印制电路板制造行业产销率分析

3.4 印制电路板制造行业进出口市场调研

3.4.1 印制电路板制造行业进出口状况综述

3.4.2 印制电路板制造行业出口市场调研

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

3.4.3 印制电路板制造行业进口市场调研

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.4.4 印制电路板制造行业进出口前景分析

(1) 印制电路板制造行业出口前景分析

(2) 印制电路板制造行业进口前景分析

3.5 中国印制电路板制造行业趋势预测分析

3.5.1 印制电路板制造行业发展的驱动因素分析

3.5.2 印制电路板制造行业发展的障碍因素分析

3.5.3 印制电路板制造行业发展趋势

3.5.4 印制电路板制造行业趋势预测分析

第4章：中国印制电路板制造行业市场竞争分析

4.1 印制电路板制造行业五力竞争分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 购买者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.2 印制电路板制造行业竞争格局分析

4.2.1 国内印制电路板制造行业企业集中度分析

- (1) 国内PCB行业内资企业集中度
- (2) 国内PCB行业外资企业集中度
- (3) 国内PCB行业生产链中企业集中度分析

4.2.2 国内印制电路板制造行业地区性竞争格局分析

4.2.3 国内印制电路板制造行业竞争力分析

4.2.4 国内印制电路板制造行业竞争业态分析

4.3 印制电路板制造行业集中度分析

4.3.1 行业销售收入集中度分析

4.3.2 行业利润集中度分析

4.3.3 行业工业总产值集中度分析

第5章：印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

5.1 印制电路板制造企业基本情况

5.2 印制电路板制造行业领先制造商生产经营分析

5.2.1 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.2 广东生益科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

5.2.3 沪士电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.4 深圳市兴森快捷电路科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营模式分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

5.2.5 天津普林电路股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 广东超华科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

5.2.7 伟创力科技（珠海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.8 天弘（苏州）科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.9 至卓飞高线路板(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.10 珠海方正科技多层电路板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第6章：印制电路板制造行业投资分析及建议

6.1 印制电路板制造行业投资特性分析

6.1.1 印制电路板制造行业进入壁垒分析

6.1.2 印制电路板制造行业盈利模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

6.1.3 印制电路板制造行业盈利因素分析

6.2 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合分析

6.2.1 印制电路板制造行业投资兼并与重组整合概况

6.2.2 外资印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

6.2.3 国内印制电路板制造企业投资兼并与重组整合分析

6.3 印制电路板制造行业投资机会与投资前景分析

6.3.1 印制电路板制造行业投资机会分析

(1) 4G技术推广

(2) 柔性电路板普及

6.3.2 印制电路板制造行业投资前景分析

6.4 印制电路板制造行业投资建议

6.4.1 印制电路板制造行业投资价值

6.4.2 印制电路板制造行业投资建议

- (1) 严控成本，提高生产效率
- (2) 优化产品结构，改善质量水平
- (3) 加强人力资源管理，储备企业人才

图表目录

图表1：印制电路板上下游产业关系图

图表2：2010-2016年全国玻璃纤维纱累计产量（单位：万吨，%）

图表3：2016年全国玻璃纤维纱产量前十省市情况（单位：吨，%）

图表4：2016年全国玻璃纤维纱累计产量分布情况（单位：%）

图表5：2005-2022年中国环氧树脂产能及预测（单位：万吨，%）

图表6：2005-2016年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表7：中国环氧树脂竞争层次

图表8：2005-2016年全球&中国环氧树脂产量及预测（单位：万吨，%）

图表9：2009-2016年我国铜箔材产量趋势图（单位：万吨，%）

图表10：2008年以来全球刚性覆铜板产值及增长情况（单位：百万美元、百万平方米）

图表11：2011-2016年印制电路用覆铜板进出口表（单位：吨，亿美元）

图表12：2011-2016年印制电路用覆铜板进出口走势图（单位：吨，亿美元）

图表13：PCB类型表

图表14：2010&2012&2022年不同层数电路板增增长变化情况及预测（单位：%）

图表15：2010-2016年全球单双面板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表16：单/双面板产品市场调研

图表17：2010-2016年全球多层面板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表18：多层板产品市场调研

图表19：2010-2016年全球挠性面板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表20：挠性面板市场调研

图表21：软硬结合板产品市场调研

图表22：2010-2016年全球HDI面板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表23：HDI板产品市场调研

图表24：2010-2016年全球IC载板产量及其比重变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表25：IC载板产品市场调研

图表26：印制电路板（PCB）产品应用图

图表27：2011-2016年计算机制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2010-2016年全国电信业固定资产投资规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表29：2009-2016年我国移动电话户数及增速（单位：万户，%）

图表30：2010年-2016年全国移动电话交换机容量及增长情况（单位：万户，%）

图表31：2013-2016年我国通讯设备制造行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表32：主要通讯设备制造商分析

图表33：2014-2022年全球移动通信基站设备市场规模预测（单位：亿美元）

图表34：2008-2016年全球汽车电子各分类市场销售规模及增长（单位：亿美元，%）

图表35：汽车电子各细分市场生命周期

图表36：汽车电子各细分市场规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%）

图表37：2012-2016年中国主要家电产量（单位：万台）

图表38：2012-2016年中国家电行业经营效益指标（单位：亿元）

图表39：2009-2016年全球消费电子行业销售额增长情况（单位：亿美元，%）

图表40：印制电路板发展轨迹

图表41：2013-2016年各大机构发布全球PCB市场总产值（单位：亿美元）

图表42：2013-2016年各大机构发布PCB市场总产值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表43：2017-2022年全球PCB应用市场分布及其增速（单位：亿美元，%）

图表44：2014全球PCB应用市场占比图（单位：%）

图表45：2014全球PCB种类分布（单位：%）

图表46：2016年产值一亿美元以上PCB企业前十排名（单位：百万美元）

图表47：2016年全球产能前十企业产能占比图（单位：百万美元）

图表48：2013全球产值一亿美元以上PCB企业区域集中度（单位：家）

图表49：美国MULTEK集团分析

图表50：惠亚（VIASYSTEMS）集团分析

图表51：森米纳集团（Sanmina-SCI Corporation）分析

图表52：日本株式会社藤仓（Fujikura）分析

图表53：日立化成工业株式会（HITACHI CHEMICAL）分析

图表54：2013-2016年全球各地区PCB产值（单位：亿美元，%）

图表55：2016年全球各区域PCB产量比重图（单位%）

图表56：2016年全球PCB前百企业产能区域分布（单位：百万美元）

图表57：2013-2016年北美PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表58：2012-2016年北美PCB规模企业排行榜（单位：百万美元，%）

图表59：2013-2016年欧洲PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表60：2012-2016年欧洲PCB规模企业排行榜（单位：百万美元，%）

图表61：2013-2016年日本PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表62：2012-2016年日本PCB规模企业前十名排行榜（单位：百万美元，%）

图表63：2013-2016年亚洲（不含日本）PCB市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）

图表64：2012-2016年亚洲（不含日本）PCB规模企业前十名排行榜（单位：百万美元，%）

图表65：2012-2016年全球PCB产值与同比增长速度及预测（单位：亿美元，%）

图表66：2006&2012&2017年各国（地区）PCB产量所占比例（单位：%）

图表67：2011-2016年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势（单位：亿美元，%）

图表68：印制电路板制造行业的发展特点

图表69：2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表70：2013-2016年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，万元）

图表71：2013-2016年中国印制电路板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表72：2013-2016年中国印制电路板制造行业运营能力分析（单位：次）

图表73：2013-2016年中国印制电路板制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表74：2013-2016年中国印制电路板制造行业发展能力分析（单位：%）

图表75：印制电路板制造行业的有利因素

图表76：印制电路板制造行业的不利因素

图表77：2013-2016年中国印制电路板制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表78：2010-2016年中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表79：2010-2016年中国印制电路板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表80：2010-2016年中国印制电路板制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表81：2010-2016年中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表82：2009-2016年全国印制电路板制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表83：2012-2016年中国印制电路板制造行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表84：2011-2016年我国印制电路板出口量增长情况（单位：亿美元，%）

图表85：2012-2016年中国印制电路板制造行业出口产品（单位：亿块，亿美元）

图表86：2013-2016年中国印制电路板制造行业出口数量产品结构（单位：%）

图表87：2013-2016年中国印制电路板制造行业出口额产品结构（单位：%）

图表88：2009-2016年我国印制电路板进口量增长情况（单位：万吨，%）

图表89：2013-2016年中国印制电路板制造行业进口产品（单位：亿块，亿美元）

图表90：2012-2016年中国印制电路板制造行业进口数量产品结构（单位：%）

图表91：2013-2016年中国印制电路板制造行业进口额产品结构（单位：%）

图表92：2013-2016年全球电子产业产值估计（单位：亿美元）

图表93：2013-2016年全球各地区电子产业产值发展趋势（单位：亿美元）

图表94：印制电路板制造行业的驱动因素

图表95：印制电路板制造行业发展的障碍因素

图表96：印制电路板制造行业发展趋势

图表97：2012-2020年中国印制电路板制造行业工业总产值及预测（亿元）

图表98：中国大陆印制电路板制造行业产值占比情况（单位：%）

图表99：2016年产值一亿美元以上PCB内资企业前十排名（单位：百万美元）

图表100：国内PCB行业内外资企业销售收入对比图（单位：亿人民币）

图表101：2016年产值一亿美元以上PCB综合企业前十排名（单位：百万美元）

图表102：国内PCB行业内资外资企业数量对比图（单位：家）

图表103：国内PCB行业产业链中企业集中度分析（单位：亿人民币）

图表104：2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表105：国内PCB样板供给比重图（单位：%）

图表106：2016年中国印制电路板行业前10名企业销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表107：2016年中国印制电路板行业前10名企业利润情况（单位：亿元，%）

图表108：2012年中国印制电路板行业前10名企业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表109：广东汕头超声电子股份有限公司基本信息表

图表110：广东汕头超声电子股份有限公司业务能力简况表

图表111：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2013-2016年广东汕头超声电子股份有限公司印制线路板产销量（单位：平方米，%）

图表113：2016年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表114：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表115：2016年广东汕头超声电子股份有限公司分产品收入情况表（单位：万元，%）

图表116：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表118：2012-2016年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：广东汕头超声电子股份有限公司组织架构图

图表120：2016年广东汕头超声电子股份有限公司产品结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519841X3L.html>